



Lutter contre la précarité alimentaire, c'est lutter contre l'exclusion sociale

RAPPORT ANNUEL 2020



BANQUE
ALIMENTAIRE
DE CÔTE D'IVOIRE

CHIFFRES CLÉS

39

Centres, ONG et
OSC partenaires



43 070

personnes soutenues

7

Entreprises
solidaires



262037 Kg

denrées collectées
dont 7371 kg sauvées du
gaspillage alimentaire



230

bénévoles
engagés

EDITO



Maître Kignaman SORO
Président de la Banque
Alimentaire de Côte d'Ivoire

Cher.e.s ami.e.s de la Banque Alimentaire de Côte d'Ivoire

Lancée en septembre 2019, la Banque Alimentaire de Côte d'Ivoire a fait face à la grave crise sanitaire et sociale qui a frappé notre pays en 2020. Depuis mars, cette crise a remis en exergue l'importance de l'aide alimentaire dans toutes ses dimensions sociales et économiques et, avec elle, l'alimentation comme besoin essentiel des populations. La Banque Alimentaire de Côte d'Ivoire n'a pas fermé ses portes dans ce moment où la quasi-totalité de l'économie ivoirienne était à l'arrêt. Cette activité continue a été rendue possible grâce à une forte mobilisation de bénévoles, ponctuels ou réguliers, des salariés et par la générosité de l'industrie agroalimentaire, de structures du secteurs privés et de particuliers. Notre organisation logistique, bien que jeune, a fait preuve de solidité et a permis une gestion structurée et efficace pour satisfaire la hausse des demandes d'aide alimentaire. Ce sont quarante centres d'accueil, associations et organisations de la société civile ivoirienne qui ont rejoint notre réseau de distribution en 2020. Je les remercie donc, tous, chaleureusement car ils nous ont permis d'accomplir notre devoir de solidarité.

La crise sanitaire a donné l'occasion à la Banque Alimentaire de Côte d'Ivoire, d'une part, de mesurer l'ampleur de la précarité alimentaire en Côte d'Ivoire. En effet, lutter contre la précarité alimentaire, c'est lutter contre l'exclusion. C'est permettre aux bénéficiaires de tisser du lien social. D'autre part, elle a mis en exergue la nécessité de diversifier l'offre alimentaire, certes importante, mais pauvre en protéines nécessaires pour constituer une alimentation équilibrée. Ainsi, notre ambition pour 2021 est d'accentuer l'évolution des missions de la Banque Alimentaire de Côte d'Ivoire pour renforcer ses chaînes d'approvisionnement en intensifiant ses liens notamment avec le monde agricole et en se rapprochant des lieux de distribution. Une approche qui nous permettra, ensemble, de lutter sur de nombreux fronts de l'exclusion sociale tout en continuant à apporter une aide à celles et ceux qui en ont besoin.

SOMMAIRE

Présentation de la BACI	4	Alimentation et inclusion sociale pour la sécurité alimentaire	12
Faits marquants 2019 -2020	5	Des réseaux engagés sur le terrain	15
S'adapter face à la crise de covid-19	8	Se mobiliser : Professionnels et bénévoles à nos côtés	16
L'économie circulaire au coeur de notre approche	11	Les défis de la Banque Alimentaire	20

La Banque Alimentaire de Côte d'Ivoire

EN BREF

Créée en septembre 2019 à Abidjan, la Banque Alimentaire de Côte d'Ivoire est une association de droit ivoirien à but non lucratif. Sa vocation est humanitaire et sociale et son objectif est d'aider l'homme à se restaurer, en luttant contre le gaspillage alimentaire, les pertes post-récoltes, la faim, la malnutrition et la sous-nutrition.

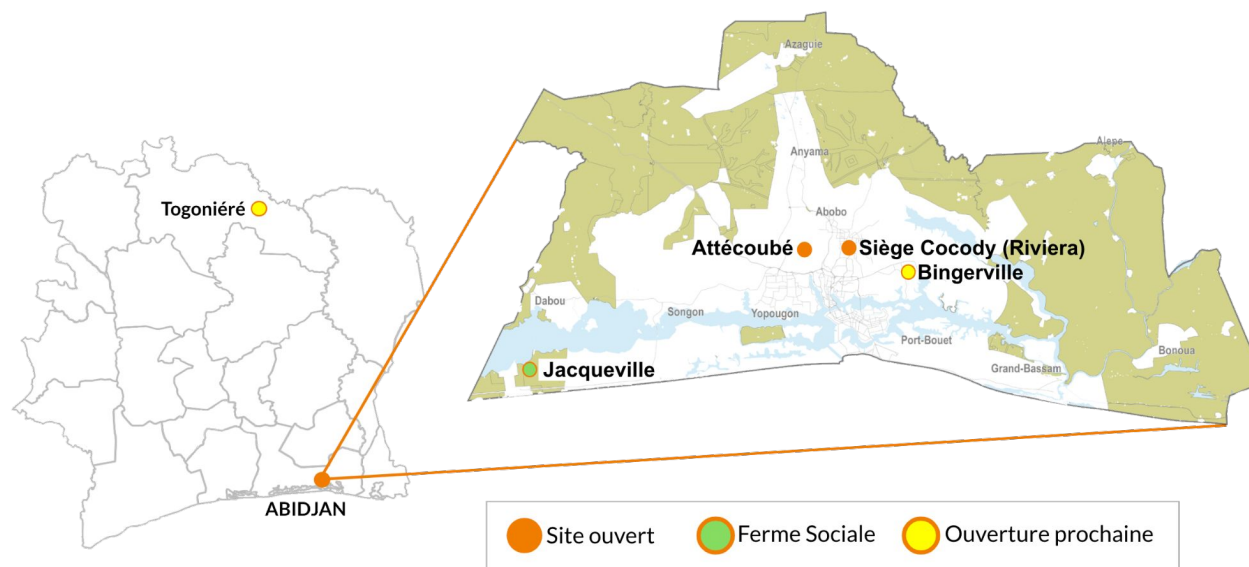
Son objectif principal est de contribuer à la réduction de la faim, de la sous nutrition et de la malnutrition en Côte d'Ivoire d'ici à 2024.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Créer la chaîne d'approvisionnement, de gestion et de distribution des denrées alimentaires et semences au sein de la population.
- Mener des actions de lutte contre le gaspillage alimentaire au niveau des producteurs et des distributeurs.
- Mettre en place en système de traçabilité de la collecte, la gestion et la distribution des vivres et semences en Côte d'Ivoire

NOTRE PRÉSENCE EN CÔTE D'IVOIRE

Parce que nous voulons être plus proche des ivoiriens et en vue de pouvoir mettre en place des systèmes de développement de la sécurité alimentaire, nous avons commencé une politique d'essaimage dans le Grand Abidjan et dans le Nord du pays, zone souffrant particulièrement d'insécurité alimentaire.



NOTRE VISION

Devenir le Premier réseau d'aide alimentaire de Côte d'Ivoire

NOS VALEURS

- **LA GRATUITÉ**
Offrir gratuitement toutes les denrées réceptionnées aux associations et centres d'accueil agréés.
- **L'ÉQUITÉ :**
Tous les produits sont re-distribués sans aucune discrimination.
- **LA QUALITÉ**
Tous les dons reçus sont contrôlés avant d'être redistribués.
- **LA TRAÇABILITÉ**
Nous réalisons un suivi sur l'ensemble des denrées collectées et redistribuées.

**COLLECTER
DISTRIBUER
ACCOMPAGNER
NOURRIR**

2019

S'inspirer des bonnes pratiques à l'international

Mission de benchmark auprès de Food Bank aux USA

La Banque Alimentaire de Côte d'Ivoire a réalisé une mission de benchmark du 29 juin au 30 juillet 2019 auprès de Food Bank, le réseau international des Banques alimentaires basé aux USA. L'objectif de cette mission a été de se présenter à ce réseau et surtout de recueillir les bonnes pratiques à mettre en place pour assurer la pérennité de l'action et des activités de la Banque alimentaire de Côte d'Ivoire en Côte d'Ivoire.



Lancement des activités

Les activités de la Banque Alimentaire de Côte d'Ivoire ont été lancées en septembre 2019 avec une équipe opérationnelle de taille humaine composée de cinq (5) membres. Les principales actions menées par la Banque Alimentaire sur le courant de l'année 2019 ont porté sur l'installation et l'aménagement du siège de la Banque alimentaire et de son centre d'entreposage basés à Abidjan. Durant cette période, les équipes ont eu à travailler sur la mise en place du bureau, la définition des axes stratégiques d'actions et le développement des procédures.

Mission de benchmark auprès du réseau des Banques Alimentaires de France et de la Fondation Carrefour

Du 15 janvier au 22 janvier 2020 la Banque Alimentaire a organisé une mission de benchmark auprès du réseau des Banques Alimentaires de France en vue de recueillir les bonnes pratiques à mettre en place pour assurer la pérennité de l'action et des activités de la Banque alimentaire de Côte d'Ivoire en Côte d'Ivoire. Par ailleurs, une visite auprès de la Fondation Carrefour s'est tenue dans la perspective d'établir un partenariat avec Carrefour Côte d'Ivoire.

2020

Une mobilisation exceptionnelle durant la crise du Covid 19

Signature d'une convention de partenariat avec Carrefour Côte d'Ivoire pour la remise de dons de denrées alimentaires

Le 10 mars 2020, la Banque alimentaire de Côte d'Ivoire et Carrefour, l'un des principaux acteurs du commerce de détail du marché ivoirien, ont signé une convention de partenariat pour la remise de dons de denrées alimentaires au profit de la Banque Alimentaire de Côte d'Ivoire. Cette convention permettra d'une part, de renforcer les actions de la Banque alimentaire en faveur des populations les plus défavorisées; et d'autre part, de lutter contre le gaspillage alimentaire et les pertes alimentaires à travers des actions de sensibilisation.

La Fondation de la Bank of Africa Côte d'Ivoire remet près de 253 495 kilos de vivres et de non vivres la Banque alimentaire

La Fondation de la Bank of Africa Côte d'Ivoire s'est engagée dans le cadre d'une démarche citoyenne et humanitaire à offrir des denrées alimentaires aux personnes les plus démunies à travers un don de près de 253 495 kilos remis à la Banque alimentaire. La cérémonie de remise de dons s'est tenue le 5 mai 2020 au siège de la Banque alimentaire. Ce sont ainsi 5 838 familles composées de 22 431 enfants, 7 912 femmes et enfin 7 407 hommes, soit 37 750 personnes, qui ont bénéficiées de ces denrées dans les villes et villages du Nord, de l'Ouest, du Centre Ouest, du Sud, du Sud-ouest de la Côte d'Ivoire





Signature d'un protocole d'accord tripartite entre le Programme Alimentaire Mondial (PAM) en Côte d'Ivoire, le Centre d'Excellence Régional contre la Faim et la Malnutrition (CERFAM) et la Banque Alimentaire de Côte d'Ivoire

Le 21 Août 2020, le PAM, le CERFAM et la Banque alimentaire ont signé un protocole d'accord pour promouvoir la sécurité alimentaire et réduire le gaspillage alimentaire dans le pays en vue d'améliorer l'accès à la nourriture des familles vulnérables. Ce partenariat est un effort supplémentaire pour l'atteinte du second Objectif de Développement Durable – FAIM ZERO, au cœur du mandat des trois partenaires.

39 signatures de conventions d'aide alimentaire avec des associations et centres d'accueil partenaires de distribution

La Banque Alimentaire de Côte d'Ivoire, dans sa logique de toucher un maximum de personnes démunies, a entrepris des signatures de conventions d'aide alimentaire avec des associations et centres d'accueil. A travers ces signatures, la Banque alimentaire permet à ces structures de pouvoir se concentrer sur leurs missions principales en apportant une solution pérenne aux questions d'alimentation.

Audience avec SEM Daniel Kablan Duncan, Vice-Président de la République de Côte d'Ivoire

La Banque Alimentaire de Côte d'Ivoire a été reçue en audience par Son Excellence Monsieur le Vice Président, Monsieur Daniel Kablan Duncan le 15 mai 2020. Cette rencontre a eu pour objectif de présenter les activités menées par la Banque alimentaire en Côte d'Ivoire. Monsieur le Vice Président s'est réjoui de cette initiative et a encouragé la Banque alimentaire à renforcer cette chaîne de solidarité au plus grand profit des personnes vulnérables.



La contribution des industries agroalimentaires est primordiale pour lutter contre la précarité alimentaire notamment en période de crise.

S'ADAPTER

Tous ensemble pour faire face à la crise de la covid-19



L'année 2020 a été une année importante et particulière pour la Banque alimentaire qui devait relever un double défi. Celui de réaliser les investissements qui lui permettraient de réaliser sa mission de collecte, de tri, de stockage et de redistribution des denrées de vivres et non-vivres tout en répondant à la hausse de la demande d'aide alimentaire et en soutenant les associations et centres partenaires agréés. Les effectifs bénévoles et salariés ainsi que la logique d'approvisionnement en denrées et le mode de distribution ont dû être repensés pour faire face à la demande durant cette période de crise sanitaire.

La force du réseau



**43 070 personnes
soutenues à
travers 39 centres
et associations
partenaires agréés
et 15 associations
informelles**



La Banque alimentaire a signé 39 conventions d'aide alimentaire avec des associations et centres d'accueil en faisant ainsi des partenaires agréés de distribution des denrées de vivres et non-vivres collectés et réceptionnés. Par ailleurs, elle a accompagné 15 associations informelles ayant manifestées des besoins d'urgence.

Elle a également bénéficié de la présence de 230 bénévoles qui ont su mutualiser leurs compétences avec celles de la Banque alimentaire en vue de mobiliser tous les acteurs à savoir les donateurs, les réseaux associatifs, les particuliers, les entreprises du secteur privé et les acteurs de l'agro industrie.

Grâce à cet effort commun, la Banque alimentaire a pu répondre à l'augmentation subite de la demande qui s'est durablement inscrite dans le temps.

La force du réseau s'est également matérialisée par une remontée efficace et permanente des besoins du terrain. Ainsi, les denrées ont pu être efficacement réparties et distribuées auprès des populations les plus démunies mais aussi auprès de celles qui se sont vues directement touchées par la crise sanitaire.

La Banque Alimentaire a pu continuer à faire preuve de solidarité et d'équité pour que chaque partenaire associatif, quelle que soit sa taille, puisse apporter une réponse qualitative aux besoins des bénéficiaires inscrits au sein des dites structures.

**Aka Victoire, Bénévole,
Assistante comptable**

La Banque Alimentaire est devenue une petite famille. On est heureux de se retrouver pour aider les autres. Les distributions se font toujours dans la joie et la bonne humeur. Après avoir passé du moment avec les bénéficiaires sur le terrain, on se sent bien d'avoir agi pour les autres et partagé un temps fort avec les familles démunies en compagnie des autres bénévoles. Il faut s'armer de volonté et de bonne humeur, ne pas avoir peur d'aller vers les autres et être prêt à essayer des refus : les démunis ont leur dignité. Inutile de les forcer à accepter votre don s'ils le refusent. Il faut respecter leur choix. La grande force de la Banque Alimentaire, c'est ce don de soi envers les personnes précaires et l'ensemble des bénévoles.

Repenser notre approvisionnement



L'approvisionnement en denrées alimentaires a été bouleversé par la crise sanitaire notamment à cause de la fermeture des frontières. Pour répondre à l'urgence sociale et à l'augmentation de la demande, la Banque alimentaire a puisé dans ses stocks de denrées pour assurer avec agilité l'approvisionnement et la redistribution sur tout le territoire. Par ailleurs, la Banque alimentaire a pu acheter des produits frais et d'hygiène pour reconstituer ses stocks grâce à l'octroi de subventions et de dons financiers de mécènes. Cette stratégie a été mise en place pour compenser en partie la baisse des collectes, notamment liée à la difficulté, dans les premiers mois de la pandémie, à assurer les tournées. **C'est ainsi que la Banque alimentaire s'est réorganisée dès mars 2020, pour apporter une aide aux plus vulnérables et maintenir un lien de solidarité.**

Il faut aussi noter que grâce à plusieurs initiatives et au bouche-à-oreille près de 230 bénévoles ponctuels ont renforcé les équipes. La réorganisation logistique, avec la préparation en interne des commandes de denrées passées par les associations, a permis de limiter les contacts physiques tout en maintenant la distribution. Il faut également noter que la confection de colis et sacs de denrées a facilité la distribution, par nos bénévoles, auprès des associations et centres partenaires agréés. **La solidarité et l'engagement d'entreprises mécènes ont par ailleurs permis de renforcer les équipements en matériel nécessaire à la collecte, au tri, à la gestion et redistribution des denrées.**

Aka Serge, Chargé de logistique et des opérations à la Banque alimentaire
Côtéant, dans le cadre des mes activités à la Banque Alimentaire de Côte d'Ivoire, les responsables du réseau associatif, je découvre de merveilleuses personnes qui ont le cœur à aider les autres. Que ce soit les malades, les orphelins, les veufs et veuves démunis, les handicapés etc... Ils sont tous prompts avec leur équipe à leur apporter un soulagement à travers leur différentes ONG et OSC. Tout en leur apportant notre aide en vivres et non vivres, nous conseillons certains sur la nécessité de s'organiser pour rendre ce milieu professionnel afin de fournir des données crédibles du travail fourni sur le terrain. Nous apprenons également auprès d'eux. En effet avec l'expérience que d'autres ont pu se faire dans l'œuvre sociale, ce partenariat est forcément gagnant gagnant et ce pour le bonheur des personnes en situation de vulnérabilité sociale.

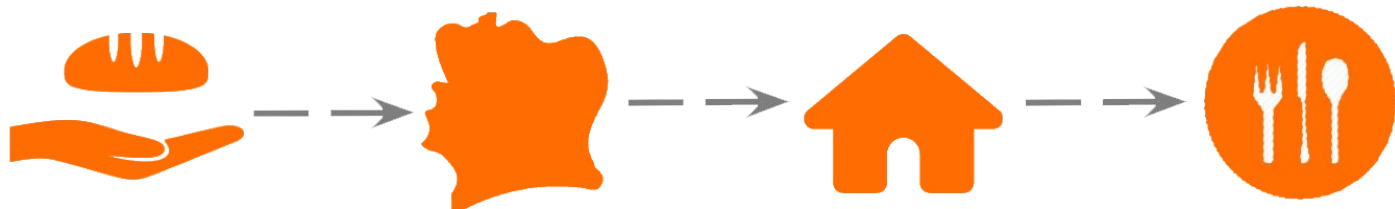


1 tonne de denrées entre et sort de la Banque alimentaire en moyenne chaque jour.

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Placée au coeur de notre approche pour créer un écosystème créatif et multiplicateur

En 2020, la Banque alimentaire a collecté 262 036 kilos de denrées alimentaires auprès de la grande distribution et de l'industrie agroalimentaire pour les distribuer via un réseau de 39 associations et centres partenaires agréés et grâce à l'engagement quotidien de 230 bénévoles.



COLLECTER

DISTRIBUER

ACCOMPAGNER

NOURRIR

Nous avons collecté gratuitement **262 036 kilos de denrées alimentaires sauvées du gaspillage.**

Nous distribuons sur **tout le territoire...**

... à **54 centres et associations partenaires ...**

... pour nourrir **43070 personnes** en situation de précarité.

- Provenance des collectes :
- 2,59 % des industriels de l'agroalimentaire
 - 0,52 % des grandes et moyennes surfaces
 - 96,74 % du secteur privé
 - 0,15% de particuliers

Notre réseau de bénévoles compte 230 personnes dont 40 % de femmes résidant majoritairement à Abidjan.

dont 39 agréés auprès de la Banque Alimentaire et répartis comme suit :
74% sont des ONG et OSC
26% des centres d'accueil et orphelinats

- 60,11 % d'enfants
- 21,46 % de femmes
- 18,43 % d'hommes

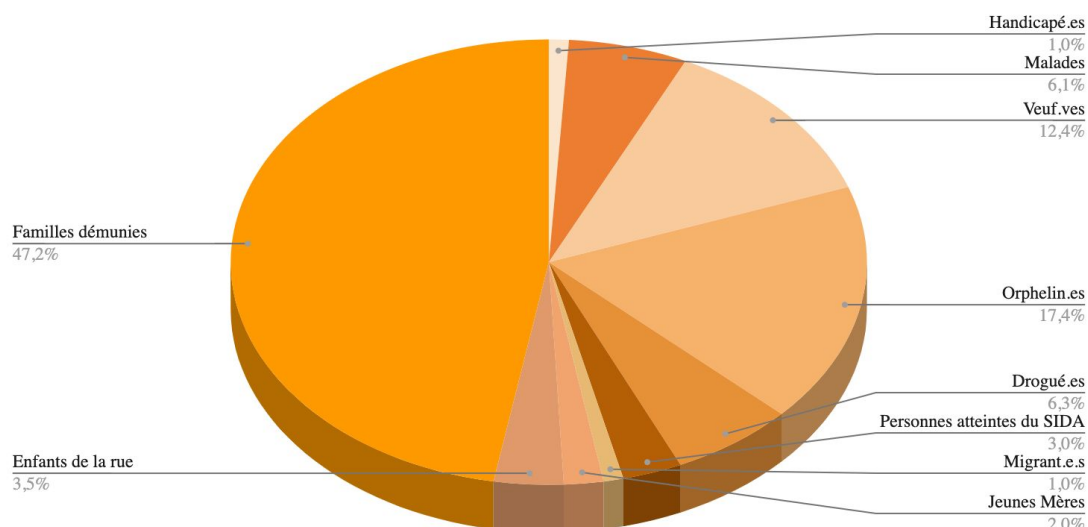
ALIMENTATION ET INCLUSION SOCIALE

Lutter contre la précarité alimentaire, c'est lutter contre l'exclusion sociale et permettre aux bénéficiaires de créer un lien qui replace l'Homme au centre de toutes les préoccupations.



Le profil des bénéficiaires

Depuis le lancement des activités de la Banque Alimentaire, ce sont 43 070 personnes qui ont été soutenues dont 60,11 % d'enfants, 21,46 % de femmes et 18,43 % d'hommes.



Une alimentation de qualité

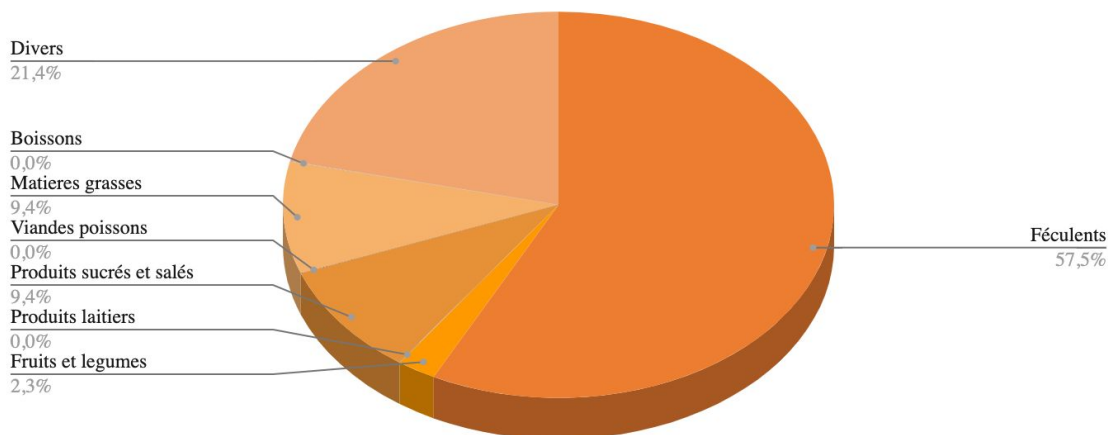
L'aide alimentaire est un facteur clé pour réduire les inégalités et préserver la santé. La réalité quotidienne des collectes met en exergue une difficulté à obtenir des protéines animales et végétales. C'est pourquoi, la Banque alimentaire se voit donc dans l'obligation de diversifier ses sources d'approvisionnement au plus près des recommandations du Plan National Multisectoriel de Nutrition rappelant que la malnutrition en Côte d'Ivoire, en particulier chez les enfants et les femmes, constitue un obstacle majeur au développement économique et social du pays.

Ainsi, la Banque alimentaire multiplie les actions d'accompagnement par l'alimentation et de prévention santé (notamment sur l'hygiène) auprès des bénéficiaires pour leur donner accès à une alimentation saine, équilibrée et diversifiée. Cela est particulièrement important puisque l'alimentation est le premier vecteur de prévention santé.



Lobognon Barthélémy, Partenaire bénéficiaire, Président Fondateur de l'ONG Enfant Sans SIDA
Notre ONG intervient dans le domaine de la santé, l'éducation et la protection de la petite enfance. Le projet de mise en place d'une cantine a pour objectif d'améliorer l'état nutritionnel des enfants vulnérables à travers un repas équilibré et varié. Les féculents, produits laitiers, fruits, viandes et poissons reçus de la Banque Alimentaire, nous ont permis de maintenir les enfants sur les bancs de l'école, d'améliorer leur rendement, de réduire le taux d'absentéisme.

Répartition par type de produits des 262036,93 kilos de denrées distribuées en 2020



2,8 % de denrées collectées sauvées du gaspillage

Lutter contre le gaspillage alimentaire

Le défi de la Banque alimentaire

Lutter contre le gaspillage alimentaire, c'est lutter contre la précarité alimentaire. C'est pourquoi, la Banque alimentaire récupère des denrées consommables pour les redistribuer à des personnes en situation de précarité alimentaire. Il s'agit de surplus et dons agricoles, de l'industrie agroalimentaire, de la grande distribution et de la restauration hors domicile. Le défi, aujourd'hui, est de nouer encore plus de partenariats avec le milieu agricole et les acteurs de l'élevage afin d'assurer une continuité de l'approvisionnement en protéines animales et végétales.

L'action continue de la Banque alimentaire

Au quotidien, elle collabore avec les acteurs de la chaîne alimentaire pour intensifier les dons. Elles organisent par ailleurs des collectes de produits secs auprès du grand public, indispensables pour compléter ces approvisionnements.

La sensibilisation au coeur de l'action de la Banque alimentaire

Les personnes les plus démunies sont celles qui font le plus face au gaspillage car ne disposant pas des moyens financiers pour acquérir du matériel permettant la bonne conservation des aliments.



A cet effet, la Banque alimentaire déploie des actions de sensibilisation à destination du personnel encadrant des associations et centres d'accueil partenaires agréés mais également à destination des bénéficiaires et des acteurs de la chaîne d'approvisionnement. Ces sensibilisations portent sur la santé nutritionnelle et la lutte contre le gaspillage et les pertes post-récoltes. Elles ont pour objectif de faire augmenter la part des denrées en protéines animales et végétales collectées auprès des partenaires d'approvisionnement et surtout de partager de bonnes pratiques aux partenaires de distribution et aux bénéficiaires.

N'Wolé Laurent, Bénévole, étudiant en communication

Avant la Banque Alimentaire de Côte d'Ivoire, j'entendais parler du gaspillage alimentaire mais je n'avais pas cerné l'importance et les effets sur l'environnement. Ensuite j'ai intégré la Banque Alimentaire pour être bénévole et donner de mon temps afin d'aider. Nous avons suivi une formation sur le gaspillage alimentaire, j'ai donc appris que c'était une réalité dans notre société et que chacun pouvait participer pour le réduire (les autorités publiques, les sociétés agroalimentaires, les commerçants, les consommateurs).

A partir de là nous avons effectué une campagne de sensibilisation dans les rues et marchés d'Abidjan, en Côte d'Ivoire pour en parler aux populations. On essayait des refus mais cela ne nous empêchait pas de continuer car la cause était noble.

Ça été une belle expérience pour moi qui n'avait jamais osé accoster des inconnus. J'ai appris beaucoup surtout de ces belles personnes qui prenaient de leur temps pour nous écouter.

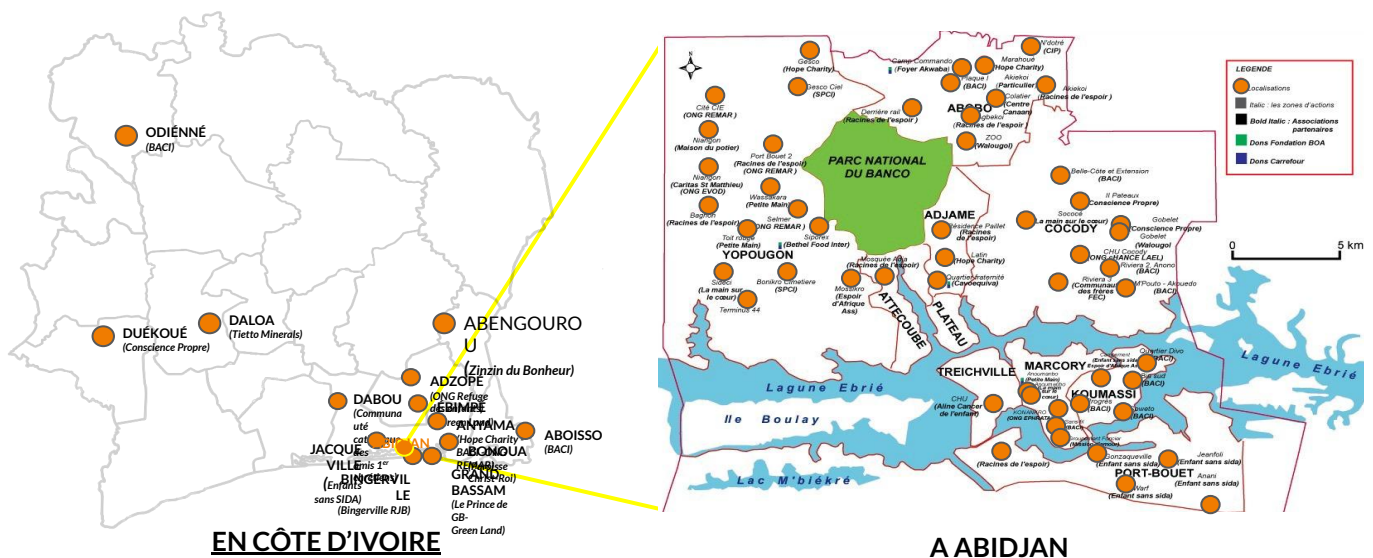


DES RÉSEAUX ENGAGÉS

Sur le terrain, la Banque Alimentaire multiplie les initiatives pour répondre, au plus près, aux besoins des bénéficiaires.

Pour être au plus près des besoins des bénéficiaires, la Banque Alimentaire a signé 39 conventions d'aide alimentaire avec des associations et centres d'accueil agréés. Ces signatures s'inscrivent dans une démarche de pérennisation de l'aide alimentaire en vue de permettre à ses structures de réaliser leurs missions principales, à savoir subvenir aux besoins secondaires et à l'autonomisation de leurs bénéficiaires.

Ainsi, en accompagnant ces structures, la Banque alimentaire fait le pari d'avoir une action sociale doublement efficace puisqu'elle est ainsi en mesure de pouvoir mesurer les impacts et les effets de ses actions. En effet, les différents bénéficiaires sont nommément connus. Le défi de la Banque alimentaire est de recenser encore plus de structures partenaires pour apporter une aide alimentaire au plus grand nombre.





SE MOBILISER

L'engagement de 92 femmes et 138 hommes est essentiel pour mener à bien les missions de la Banque Alimentaire. Ces engagements, individuels et collectifs, font vivre la solidarité à grande échelle.

SE MOBILISER

Un réseau engagé, une force à l'échelle nationale

L'engagement des bénévoles, des salariés, des partenaires et donateurs privés est primordial pour que la mission de la Banque alimentaire soit effective. En effet, grâce à ce maillage territorial et social, la Banque alimentaire est en mesure de lutter contre la précarité alimentaire.

Banque Alimentaire & Co



230
bénévoles

mobilisés pour les actions de collecte, de tri et de distribution des denrées alimentaires dont 40% de femmes.

5
salariés

une équipe à taille humaine engagée et passionnée.

Partenaires d'approvisionnement

6
grandes et moyennes surfaces entreprises de l'agroalimentaire donatrices

Ces structures ont permis de soutenir l'aide alimentaire en permettant de subvenir aux besoins de 5 070 personnes.

3
entreprises et particuliers mécènes

Le mécénat d'entreprise et la contribution du secteur privé ainsi que la contribution de mécènes particuliers permettent de soutenir les actions solidaires du réseau. À travers le mécénat financier, logistique et matériel ou encore de compétences, les entreprises partenaires mécènes et les mécènes particuliers accompagnent des projets concrets pour développer l'impact de la Banque Alimentaires sur le territoire, au service de 38 000 personnes démunies.

Des professionnels engagés

Rencontre avec Ami Haidara, Partenaire bénéficiaire, Présidente de l'ONG EVOD - Espoir des veuves et orphelins démunis



“ La Banque Alimentaire de Côte d'Ivoire a eu confiance en notre ONG en nous convoquant dans leurs locaux. Et vu que nous avons des objectifs en commun, c'est-à-dire, apporter un soutien aux veuves, orphelins et personnes en situation de précarité, nous n'avons pas hésité à signer ce partenariat avec la Banque Alimentaire de Côte d'Ivoire.

Avec ce partenariat nous n'avons plus trop de soucis à répondre aux nombreuses demandes car dès que possible la Banque Alimentaire nous soutient en vivres et non vivres. Cela permet à notre ONG d'être toujours en mouvement et surtout d'avoir une crédibilité.

À chaque distribution des dons reçus de la Banque Alimentaire aux bénéficiaires, ce ne sont que des bénédictions qui coulent. Tellement ce geste vient effacer, un temps soit peu, un souci majeur pour ces différentes familles. J'attends de la BACI une collaboration vraiment durable.

Pour être au plus près des besoins des bénéficiaires, la Banque Alimentaire a signé 39 conventions d'aide alimentaire avec des associations et centres d'accueil agréés. Ces signatures s'inscrivent dans une démarche de pérennisation de l'aide alimentaire en vue de permettre à ses structures de réaliser leurs missions principales, à savoir subvenir aux besoins secondaires et à l'autonomisation de leurs bénéficiaires.

Ainsi, en accompagnant ces structures, la Banque alimentaire fait le pari d'avoir une action sociale doublement efficace puisqu'elle est ainsi en mesure de pouvoir mesurer les impacts et les effets de ses actions. En effet, les différents bénéficiaires sont nommément connus.

Le défi de la Banque alimentaire est de recenser encore plus de structures partenaires pour apporter une aide alimentaire au plus grand nombre.

Merci

à toutes et tous,
bénévoles, donateurs,
particuliers ou
professionnels, d'être
à nos côtés.

Des bénévoles impliqués

**Koua Jean Baptiste, Bénévole,
Professionnel en communication Radio**



La Banque Alimentaire de Côte d'Ivoire, dans le souci de collecter auprès des populations, a organisé une collecte de denrées qu'elle a appelé Collecte Nationale, les 17, 18 et 19 avril 2021. Pour sa réussite, différents groupes de travail appelés commission, ont été mis sur pied. La commission communication proposée m'a permis de mettre mes compétences professionnelles au service de tous les autres bénévoles. J'ai trouvé très valorisant, dès le départ, de contribuer, à ma mesure, à l'essor et à la réussite de cet événement. Je suis très fier d'avoir participé à une initiative qui a permis à la Banque Alimentaire d'asseoir une procédure d'élaboration d'un plan de communication. Je crois que la participation de chacun des bénévoles a permis à l'organisation d'être à la hauteur des attentes. J'ai l'impression de contribuer au développement d'une grande œuvre, vu ce à quoi ont servi les denrées collectées.

J'ai appris beaucoup sur le domaine d'activité du projet évalué. Aussi, j'ai amélioré mes facultés de travail d'équipe et j'ai mieux compris l'importance de se mettre à la place des autres et de comprendre leurs besoins, ce qui m'apporte aussi beaucoup dans ma vie personnelle et professionnelle.

**Jérémie Behila Anoh, Bénévole,
Étudiant en Communication**

J'ai connu la banque alimentaire à travers les réseaux sociaux. Nous étions au début de la survenue du Covid en Côte d'Ivoire et on vivait difficilement le confinement. Et j'ai vu un visuel de la Baci où était affiché un appel à bénévole pour une activité de déchargement de vivres et non vivres. L'action devait avoir lieu le lendemain. Donc le lendemain, avec un groupe d'amis bénévoles, nous nous sommes rendus au siège de l'institution pour mener l'action. Et depuis lors j'ai été fréquent aux activités initiées par la Baci.

À travers toutes les actions de collecte et de distribution, j'ai découvert qu'il y a toujours quelqu'un quelque part qui vit une situation plus difficile que la nôtre. Et cette personne a besoin d'une main tendue pour pouvoir se nourrir, ainsi que sa famille. En réalité, voir un large sourire sur le visage d'une mère qui élève seule ses enfants, après avoir bénéficié gratuitement d'un pack alimentaire et non alimentaire complet, il n'y a pas meilleur sentiment.

Sur le terrain j'ai vécu très souvent des situations difficiles, mais la volonté de venir en aide aux autres a toujours dominé. J'ai appris grâce à ces expériences à mieux contrôler mes émotions, à cultiver ma patience et à être lent au jugement. J'ai également affiné mon écriture à travers les conseils de mes pairs quand il s'agissait de rédiger des rapports de réunions et d'activités. Je me suis enrichi sur le plan relationnel, par ailleurs.

Mon grand regret est de ne pas avoir pu prendre part physiquement à la collecte nationale. J'espère pouvoir me rattraper aux prochaines éditions.



Les défis

Si la disponibilité et la diversité des produits qui font l'assiette des Ivoiriens restent dans l'ensemble rassurantes, il faut savoir qu'une partie de la population souffre toutefois d'insécurité alimentaire et de malnutrition (respectivement 46,5% en 2015 et 10,8% en 2018) tant en milieu urbain, périurbain et rural. Cette réalité cachée est aggravée par la société et le marché.

Aujourd'hui, 20,4% de la population ivoirienne est classée en situation d'insécurité alimentaire sous pression et en crise selon le dernier rapport régional sur la sécurité alimentaire et nutritionnelle 2021 (source UEMOA).

Les conséquences de la pandémie de la COVID-19, du ralentissement des demandes locales, régionales et internationales ainsi que les menaces environnementales et territoriales ont conduit à **des baisses importantes de certaines productions de culture de rente**, comme le Coton et le Cacao, entraînant ainsi qu'une **baisse de revenus tirés de ces cultures et une dégradation des moyens d'existence et des conditions de sécurité alimentaire de certaines populations.**

Renforcer la structuration de la logistique

La crise sanitaire a mis en lumière la nécessité pour la Banque alimentaire de disposer de différents sites d'entrepôts afin de répondre de façon efficace et urgente aux demandes d'aide alimentaire tout en améliorant ses performances logistiques. La ville d'Abidjan et son agglomération se développant à grande échelle, il sera opportun d'envisager l'ouverture de centres d'entrepôts dans différentes zones de la ville pour faciliter l'approvisionnement en denrées mais également une distribution plus rapide. Ainsi, l'année 2021 devrait permettre de faire émerger, du partenariat tripartite entre le PAM, le CERFAM et la Banque alimentaire, de nouveaux centres d'entrepôt.

Les premières victimes sont les femmes, les jeunes et les enfants dans la sous région et particulièrement dans le nord du pays dont la prévalence d'insécurité alimentaire s'élève à 16,3% selon SAVA 2017 du WFP.

L'enjeu, à ce jour, n'est pas tant de disposer suffisamment de nourriture, mais **de parvenir à la sécurisation de l'accès à une alimentation adéquate, en quantité et en qualité, dans un environnement sain, avec un accès adéquat aux services** notamment de santé nutritionnelle, d'éducation, d'hygiène, d'eau et d'assainissement et de protection sociale en plus de l'adoption de pratiques adaptées pour assurer une vie saine pour tous.

Ce challenge exige une **approche holistique, multi-acteurs favorisant l'autonomisation et la réinsertion sociale des populations, et l'intégration de la nutrition** dans les différents axes de les chaînes de valeur de l'approvisionnement, de la gestion, de la distribution des denrées alimentaires et des semences et de la lutte contre le gaspillage et les pertes post-récoltes.

Pour relever ce défi, la Banque Alimentaire de Côte d'Ivoire, doit agir sur différents leviers.



Placer l'alimentation de qualité au coeur des préoccupations

La malnutrition et la sous-nutrition sont des enjeux très importants dans la lutte contre la précarité alimentaire. En effet, la Banque alimentaire a pu faire le constat des difficultés des populations les plus démunies à obtenir un bol alimentaire équilibré, leur permettant d'avoir les apports énergétiques nécessaires. La principale difficulté réside dans l'apport en protéines, tant animales que végétales. Ainsi, pour pallier cette situation, la Banque alimentaire doit envisager de mettre en place des solutions lui permettant d'une part de diversifier les apports nutritifs des bénéficiaires et d'autre part de développer les bonnes pratiques nutritionnelles et d'hygiène alimentaire.

Intégrer une approche basée sur l'économie circulaire

Dans la mise en oeuvre de ses activités régaliennes, la Banque Alimentaire répond également à une mission visant à avoir un impact positif sur le climat. En effet, elle intègre une logique d'économie circulaire dans sa perspective de maîtrise des chaînes de valeur d'approvisionnement, de gestion, de tri et de distribution des denrées. C'est pourquoi, elle s'oriente de plus en plus vers l'intégration des filières agricoles et d'élevages d'une part pour diversifier les apports en protéines animales et végétales des populations et d'autre part pour lutter contre le gaspillage et les pertes post-récoltes.

Sensibiliser à la santé nutritionnelle et à la lutte contre le gaspillage et les pertes post-récoltes

Lutter contre la précarité alimentaire, c'est lutter contre l'exclusion sociale. C'est pourquoi, dans sa logique de développement, la Banque Alimentaire développe des programmes et activités de sensibilisation à la santé nutritionnelle et à la lutte contre le gaspillage et les pertes post-récoltes. L'objectif est d'accompagner les bénéficiaires à une autonomie alimentaire et de gestion du budget alimentaire à travers de bonnes pratiques. Afin d'aller encore plus loin, la Banque Alimentaire envisage le développement de partenariat avec des ONG afin d'agir sur les questions d'autonomisation sociale et économique des populations cibles.

Les entreprises solidaires qui nous soutiennent :



Le compte d'exploitation

Dons redistribués sous forme de produits alimentaires	125 791 190
Produits	
Subventions publiques	-
Subventions des membres fondateurs	3 000 000
Dons des amis de la banque alimentaire (mécénat)	67 000 000
Dons des partenaires (secteur privé)	6 400 000
Dons particuliers (grand publique)	6 594 921
Produits d'exploitation	82 994 921
Charges	
Investissement de départ	15 093 500
Aménagement des locaux	15 093 500
Charges de personnels	21 800 000
Salaires/charges sociales & fiscales	21 800 000
Charges Administratives	31 312 631
Frais de bureau	4 950 000
loyer	19 600 000
Honoraire de prestations intellectuelles	530 000
Télécommunications	1 059 967
Frais bancaires	326 703
Dotation amortissements	934 486
Autres charges	3 911 475
Activité principale	14 772 904
Frais de collectes denrées - transport/carburant	590 500
Frais de Distributions denrées	2 545 110
Formations des bénévoles	500 000
Communications	4 410 000
Missions Benchmark	6 727 294
Charges d'exploitation	82 979 035
Résultat d'exploitation	15 886

Banque Alimentaire de Côte d'Ivoire
Cocody, Riviera 3, cité Logivoire,
Rue CELAF, 08 BP 3856 Abidjan 08.
+225 27 22 59 41 55
+225 07 67 13 48 39
infos@banquealimentaire.ci
<https://banquealimentaire.ci/>

